

## Génération Numérique

**Suite à l'intervention de Julie au sein du lycée auprès de toutes nos classes de secondes, voici l'analyse qui ressort sur l'utilisation du téléphone portable et des réseaux sociaux**

### Compte-rendu après le dépouillement du questionnaire

#### Les lycéens et leur téléphone portable.

Une grande majorité de nos élèves passe **plus de 2 heures par jour** à utiliser leur téléphone portable.

Les **filles** semblent se servir de leur portable avant tout pour communiquer : en priorité envoyer des **SMS**, passer des **appels** et consulter les **réseaux sociaux**. Elles se servent aussi de leur portable pour écouter de la **musique**.

Les **garçons**, pour la plupart, utilisent leur portable pour faire des **jeux**, des **vidéos**, écouter de la **musique**. Enfin pour consulter les **réseaux sociaux**.

A priori, une grande majorité de nos élèves **est avertie** des dangers de dormir avec leur portable allumé (sur la table de nuit ou sous l'oreiller) et applique le « principe de précaution » quant au côté néfaste des ondes sur notre santé. Invitons donc les quelques récalcitrants à éteindre leur portable ou à les mettre en mode avion pour dormir, d'abord pour se protéger des éventuelles ondes, ensuite pour reposer leur cerveau et leurs yeux d'une sollicitation permanente néfaste à l'endormissement.

#### Les lycéens et les réseaux sociaux.

Les lycéens semblent avoir une **utilisation non exclusive** des réseaux sociaux : ils sont inscrits visiblement sur plusieurs réseaux sociaux à la fois .Instagram et Snapchat, leurs favoris, suivi de Facebook. Quelques-uns évoquent Twitter, You Tube, Messenger, Musically...

Ils consultent les réseaux sociaux plus de **3 fois par jour** en moyenne pour la plupart d'entre eux. Le temps passé sur les réseaux sociaux reste modéré : la plupart consacre entre **20mn à 2h par jour** à cet exercice.

Si les  $\frac{3}{4}$  de nos élèves ont vivement apprécié l'intervention de Génération Numérique, une petite minorité de nos élèves déclare n'avoir « rien appris ». Il y a souvent une corrélation entre les « gros » consommateurs des réseaux sociaux (plus de 3 heures par jour...) et leur profonde conviction de connaître toutes les ficelles des réseaux sociaux. L'autre partie des élèves a apprécié d'être alertée sur :

- Les dangers des réseaux sociaux : notamment la mémorisation des photos et messages à long terme, la revente des données et photos (nous sommes un « produit »?), l'usurpation d'identité...
- Les conditions d'utilisation, le règlement et le fonctionnement de ces réseaux sociaux
- Les effets supposés des ondes de nos téléphones portables sur notre cerveau, sur notre sommeil...

Cette intervention a le mérite de faire réfléchir au moins la moitié de nos élèves sur leurs pratiques et comportements même si nous restons impuissants à convaincre nos « addicts » qui continuent de se sentir invulnérables !

Pour conclure, les  $\frac{3}{4}$  de nos élèves ne souhaitent pas partager cette formation avec leurs parents. Veulent-ils préserver leur jardin secret ?